

Warum Sie als Tierarzt planen sollten

Der Praxismanager aus Vet-Journal der österr. Tierärztekammer
Ausgabe November 2016

Wer eine Tierarztpraxis führt –ob alleine oder in Partnerschaft–, möchte tatsächlich am Tier arbeiten, Kontakte zu Besitzer positiv gestalten und damit seine Leistungen absetzen, Kurz Gewinne erwirtschaften, sodass ein Leben vom Betrieb möglich ist. Diese allgemeinen Ziele muss jeder einzelne Unternehmer für sich konkretisieren und Strategien zu deren Erreichung festlegen. Und schon sind Sie mitten in der Planung, denn Ziele sind Ausgangspunkt und Richtschnur für das unternehmerische Handeln: „Es nützt nichts, schnell zu laufen, wenn es in die falsche Richtung geht“.

Als sinnvoll strukturiertes Kontrollinstrument liefern schon vergleichsweise einfache Planungswerkzeuge wie Soll-/ Ist Vergleich oder Vorjahres Abweichungsanalyse im Rahmen einer betriebswirtschaftlichen Planung notwendige Informationen für eine erfolgsorientierte Steuerung der Ordination. So können auch mögliche Fehlentwicklungen frühzeitig erkannt und Maßnahmen rechtzeitig ergriffen werden. Erfolge werden im Spannungsfeld Preis - Arbeitszeit - Kundenbeziehung und Wissen planbar; Krisen werden beherrschbar.

Betriebswirtschaftliche Ordinationsplanung zeigt, wie sich geplante Aktivitäten in den verschiedensten Tätigkeitsbereichen in einem Unternehmenserfolg niederschlagen werden. Eine realistische und nachvollziehbare Planung verschafft eine solide Basis. Über die nun vor dem Jahreswechsel aktuelle Steuerplanung zur Gestaltung von Steuer- oder Sozialversicherungsvorauszahlungen und kurzfristige steuerlich motivierte Investitionsentscheidungen hinaus sollte die eine mittelfristige Ergebnisplanung sollte auf etwa drei bis fünf Jahre angelegt sein und alle wirtschaftlich relevanten Daten für diesen Zeitraum enthalten.

Räumen Sie Ihrer Praxisplanung Vorgabecharakter ein und setzen Sie die Vision dessen, wie sich Ihr Betrieb mittelfristig entwickelt kann anhand angeleiteter Maßnahmen um. Ausgangspunkt ist nach der Ordinationseröffnung der eher gröbere Erfolgsplan abgeleitet aus der angenommenen Kundenfrequenz. Können Sie bereits auf Monatsdaten Ihrer Ordination zurückgreifen, entwickeln Sie als Planungsansatz Erfolgsfaktoren entsprechend an aktuelle Entwicklungen angepasst fort.

Erste Hilfestellungen zur Tätigkeitsplanung leistet das als Planungswerkzeug kostenlos unter www.fruehwirt.at/tierarzt bereitgestellte DIY Kalkulationstool für Tierärzte. Viel Erfolg!